

## **Service Providers**

### **Servizi**

Un service provider è chi offre letteralmente un servizio. In questo caso si tratta del servizio di *comunicazione mobile*. Il service provider è la compagnia che istaura una rete mobile e che offre agli utenti l'accesso alla rete a pagamento.

### **Abbonamenti o crediti di chiamata**

Questo pagamento avviene in forma di un abbonamento, accompagnato da bollette periodiche in seguito all'utilizzo della rete. Esiste, inoltre, la possibilità di utilizzare il *PrePay-service*. Si paga una certa cifra in anticipo per le chiamate, dopo di che si detraggono i costi durante le telefonate. Quando si è consumato tutto il *credito di chiamata*, non si può più usufruire del servizio: si dovrà di nuovo caricare il credito di chiamata.

Il vantaggio di un abbonamento sta nel fatto che le tariffe sono più vantaggiose. Spesso si offre, inoltre, la possibilità di acquistare a prezzo vantaggioso un telefono mobile al momento di sottoscrivere un abbonamento. Il vantaggio del PrePay-service sta nel fatto che si paga soltanto per l'utilizzo effettivo del telefono mobile, senza aggiunta di tasse periodiche. La maggior parte dei service providers offre entrambi i tipi di pagamento.

### **Scegliere un service provider**

Nella scelta di un service provider si deve tener conto dei *costi* legati all'uso del servizio, se il service provider possa o no offrire i *servizi desiderati*, e se la *copertura* della rete corrisponda o no ai desideri del cliente. Esiste, infatti, un certo numero di service providers che prevedono soltanto una copertura nazionale, alcuni di loro hanno invece servizio internazionale, ed un certo numero di service providers copre soltanto il raggio di certe metropoli.